

Le GFAOP Célèbre le "Septembre en Or"



À l'instar de toute la communauté oncologique pédiatrique mondiale, le Groupe Franco-Africain d'Oncologie Pédiatrique (GFAOP) célèbre le mois de septembre en or, dédié à la sensibilisation sur le cancer de l'enfant. Ce mois spécial permet de mobiliser l'attention mondiale sur les défis auxquels sont confrontés les enfants atteints de cancer et leurs familles, tout en promouvant la solidarité et le soutien envers eux.

Pourquoi Célébrons-nous le "Septembre en Or"?

Septembre est reconnu internationalement comme le mois de la sensibilisation au cancer de l'enfant. Cette initiative, qui trouve ses racines dans le programme "Gold In September" (G9) lancé par Annie Bartosz à l'âge de 11 ans, vise à honorer le courage et la résilience des enfants qui luttent contre cette maladie. En choisissant la couleur dorée, symbole de force et de courage, le G9 cherche à inspirer l'espoir et à renforcer la conscience collective autour des cancers pédiatriques.

La campagne "Septembre en Or" offre une opportunité unique de sensibiliser à l'importance du diagnostic précoce, de l'accès aux traitements adéquats et de la recherche pour améliorer les taux de survie des enfants atteints de cancer, en particulier dans les régions à ressources limitées comme l'Afrique.

Les Défis des Cancers Pédiatriques en Afrique

En Afrique, les cancers pédiatriques deviennent un véritable problème de santé publique, exacerbés par une croissance démographique rapide et une baisse de la mortalité due aux

maladies transmissibles. Malgré ces progrès, le taux de survie au cancer chez les enfants reste alarmant, souvent inférieur à 20 % dans de nombreux pays africains. Cette situation critique est attribuée à plusieurs facteurs clés :

- **Retard dans le diagnostic** : Beaucoup d'enfants sont diagnostiqués à un stade avancé de la maladie, réduisant les chances de survie.
- **Accès limité aux soins** : Il y a un manque d'infrastructures adéquates, de moyens de diagnostic modernes et de traitements adaptés pour les cancers pédiatriques.
- **Manque de ressources humaines spécialisées** : La rareté des médecins oncologues pédiatriques et d'infirmiers spécialisés posent un défi majeur à la prise en charge efficace des cancers chez les enfants.
- **Inégalités de soins** : Les disparités socio-économiques et géographiques entraînent des inégalités criantes dans l'accès aux soins, exacerbant la situation pour les enfants atteints de cancer.

Le Pr Laila Hessissen, Présidente du GFAOP et chef de service d'hématologie et d'oncologie pédiatrique au CHU Ibn Sina de Rabat, souligne l'urgence de remédier à ces inégalités et de renforcer les systèmes de santé pour mieux répondre aux besoins des enfants atteints de cancer en Afrique.

Le Rôle Crucial du GFAOP

Depuis sa création, le GFAOP s'est engagé à améliorer la prise en charge des enfants atteints de cancer en Afrique francophone. Ce groupe rassemble des professionnels de santé de plus de 18 pays africains, qui collaborent pour développer des programmes de formation, partager des connaissances et renforcer les capacités locales. Parmi ses principales initiatives, le GFAOP concentre sa stratégie sur 5 piliers :

1. **Formation** : Assurer la formation initiale et continue des professionnels de santé pour améliorer les compétences en oncologie pédiatrique.
2. **Recommandations diagnostic et thérapeutiques** : Mettre en place et adapter les recommandations diagnostiques et thérapeutiques pour les 5 tumeurs les plus fréquentes et les plus curables ainsi que renforcer les registres pour une meilleure surveillance des cancers pédiatriques ainsi que la publication de recherches scientifiques.
3. **Accompagnement des unités, accès aux soins et aide au patient** : Promouvoir le diagnostic précoce, Encourager les jumelages et les partenariats, augmenter les unités de soins et en faciliter l'accès, offrir un soutien aux patients et à leurs familles incluant la création de maisons de vie, lutter contre l'abandon de traitement et mettre en place des programmes de soutien financier pour les plus démunis.
4. **Renforcer les capacités locales et le travail en réseau** : Promouvoir la communication efficace entre les équipes médicales et le partage d'informations
5. **Plaidoyer et communication** : Renforcer les efforts de plaidoyer et de communication pour obtenir une mobilisation des gouvernements et des organisations internationales en faveur de l'oncologie pédiatrique.

Le GFAOP est aligné avec les objectifs 2030 de l'initiative globale de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) pour les cancers de l'enfant, visant à atteindre un taux de survie d'au moins 60 % dans le monde entier. Pour atteindre cet objectif, le GFAOP met l'accent sur la réduction des inégalités d'accès aux soins et le renforcement des systèmes de santé afin que les enfants atteints de cancer en Afrique en Afrique francophone aient accès à un diagnostic précoce, à des traitements efficaces, et à de meilleures chances de survie.

En 2022, le GFAOP a conclu un accord de collaboration avec l'OMS-Afrique pour déployer ses programmes afin de soutenir l'initiative globale de l'OMS.

Objectifs et actions du "Septembre en Or"

Dans le cadre du "Septembre en Or", le GFAOP appelle à l'action :

- **Sensibiliser à la problématique du cancer de l'enfant** : Mettre en lumière les inégalités mondiales et locales en matière d'accès aux soins et de traitement pour les enfants atteints de cancer.
- **Promouvoir la couleur dorée et le ruban doré comme symboles du cancer pédiatrique** : Encourager la communauté mondiale à utiliser ces symboles pour manifester leur soutien aux enfants et aux familles touchés par le cancer.
- **Mobiliser la communauté** : Encourager la participation active des membres de la communauté, des professionnels de santé, et du public à travers des campagnes sur les réseaux sociaux, des événements et des activités de collecte de fonds.

Un Engagement pour l'Avenir

Le "Septembre en Or" n'est pas simplement une campagne de sensibilisation ; c'est un mouvement de solidarité et d'espoir. En Afrique, le besoin est immense, et chaque action compte pour sauver des vies. En encourageant les collaborations entre les pays et en mobilisant des ressources internationales, cette initiative vise à réduire l'impact de la maladie sur le patient et sa famille à garantir que chaque enfant ait une chance équitable d'accéder à des soins de qualité.

Pour l'édition 2024, le GFAOP lance une campagne médiatique pour sensibiliser le public aux cancers pédiatriques et pour plaider en faveur de l'équité en matière de soins et de traitement à travers le continent africain. Nous invitons nos membres et partenaires à se joindre à nous pour "colorer le mois de septembre en or" et soutenir ce mouvement essentiel.

Engagez-vous à nos côtés !

En participant activement à cette campagne, vous contribuez à apporter des changements significatifs dans la vie des enfants atteints de cancer et de leurs familles. Pour montrer votre soutien, nous vous encourageons à :

- **Partager des photos dorées** sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#GoldSeptember2024**.
- **Publier des messages de soutien** et relayer les comptes Twitter et Facebook **@SeptembreEnOr**.

- **Utiliser le filtre "Septembre en or"** sur votre photo de profil Facebook dès le 1er septembre pour montrer votre solidarité.

Ensemble, nous pouvons faire une différence. Soutenez les enfants atteints de cancer et leurs familles en Afrique et dans le monde entier !